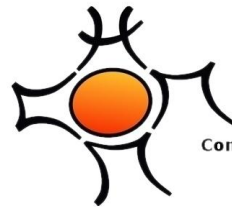


Parité Homme/Femme : une question de personnalité ?

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management et en techniques de vente

www.com-hom.com

Personnalité & Parité

Parité homme/femme : ce sujet fait la une de l'actualité.

Faut-il viser un équilibre homme/femme dans une fonction ? Faut-il viser avoir autant de ministres hommes que de ministres femmes ? autant d'ingénieurs hommes que d'ingénieur(e)s femmes ? de sages femmes hommes (pardon, maïeuticiens) que de sages femmes femmes.

Bref, je m'embrouille ☺

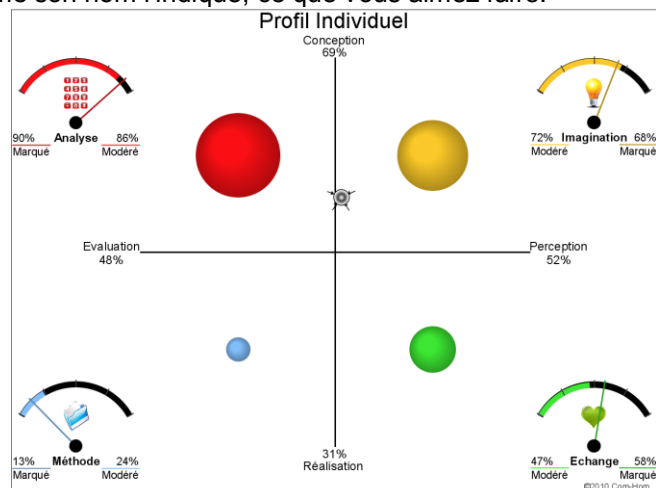
Peut être est-ce une question de personnalité ?

Cet article tente de répondre à cette interrogation.



Le profil J'AIME® tente de répondre à cette question

Le profil de personnalité J'AIME® représente par des sphères de couleur les pôles par lesquels vous êtes naturellement attirés ; comme son nom l'indique, ce que vous aimez faire.



Profil individuel de personnalité J'AIME®

Graphique

Le profil J'AIME® représente les sphères qui vous attirent naturellement.

Quatre sphères sont représentées :



A

Votre sphère «**Analyse**» représente votre approche rationnelle, basée sur les faits et la compétence, orientée vers la résolution de problèmes :
faire mieux !

I

Votre sphère «**Imagination**» représente votre approche créative, basée sur la perception des choses et le futur, orientée vers de nouvelles approches :
faire différent !

M

Votre sphère «**Méthode**» représente votre approche pragmatique, basée sur les processus et l'organisation, orientée vers le gain de productivité :
faire efficace !

E

Votre sphère «**Echange**» représente votre approche relationnelle, basée sur la communication et la perception des autres, orientée vers l'humain :
faire ensemble !

Ce cercle représente votre position « moyenne » et permet de visualiser par quelles sphères vous êtes naturellement attiré.

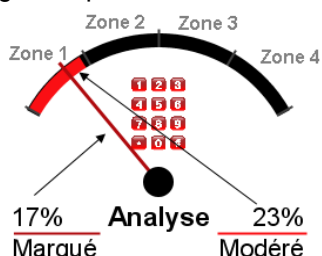
Scores

Le profil J'AIME® vous donne 2 scores :

Le score « **modéré** », à priori plus représentatif, sur lequel la représentation graphique des sphères est établie. Ce score est également représenté en couleur sur le fond de la jauge. Il est placé vers le centre du profil.

Le score « **marqué** », qui donne a priori un rendu plus tranché du profil. Il n'intervient pas dans la représentation des sphères. Ce score est représenté par l'aiguille de la jauge. Il est placé vers l'extérieur du profil.

Chaque jauge comprend 4 zones :



Zone 1 : je n'aime pas

Zone 2 : je m'en accommode

Zone 3 : j'aime

Zone 4 : j'adore

Enfin vous pouvez visualiser vos balances :

Evaluation / Perception : (48/52 dans notre exemple)

Avez-vous une approche plus en « Evaluation » des événements ? Evaluation des faits (Analyse) et des processus (Méthode) : vous privilégiez le concret.

Avez-vous une approche plus en « Perception » des événements ? Perception des choses (Imagination) et des personnes (Echange) : vous privilégiez le ressenti.

Conception / Réalisation: (69/31 dans notre exemple)

Avez-vous une approche plus en « Conception » des choses ? Conception théorique (Analyse) ou créative (Imagination) : vous préférez penser.

Avez-vous une approche plus en « Réalisation » des choses ? Réalisation pratique (Méthode) ou en équipe (Echange) : vous préférez faire.

Vous pouvez en savoir plus en visualisant [la vidéo de présentation du profil J'AIME®](#).

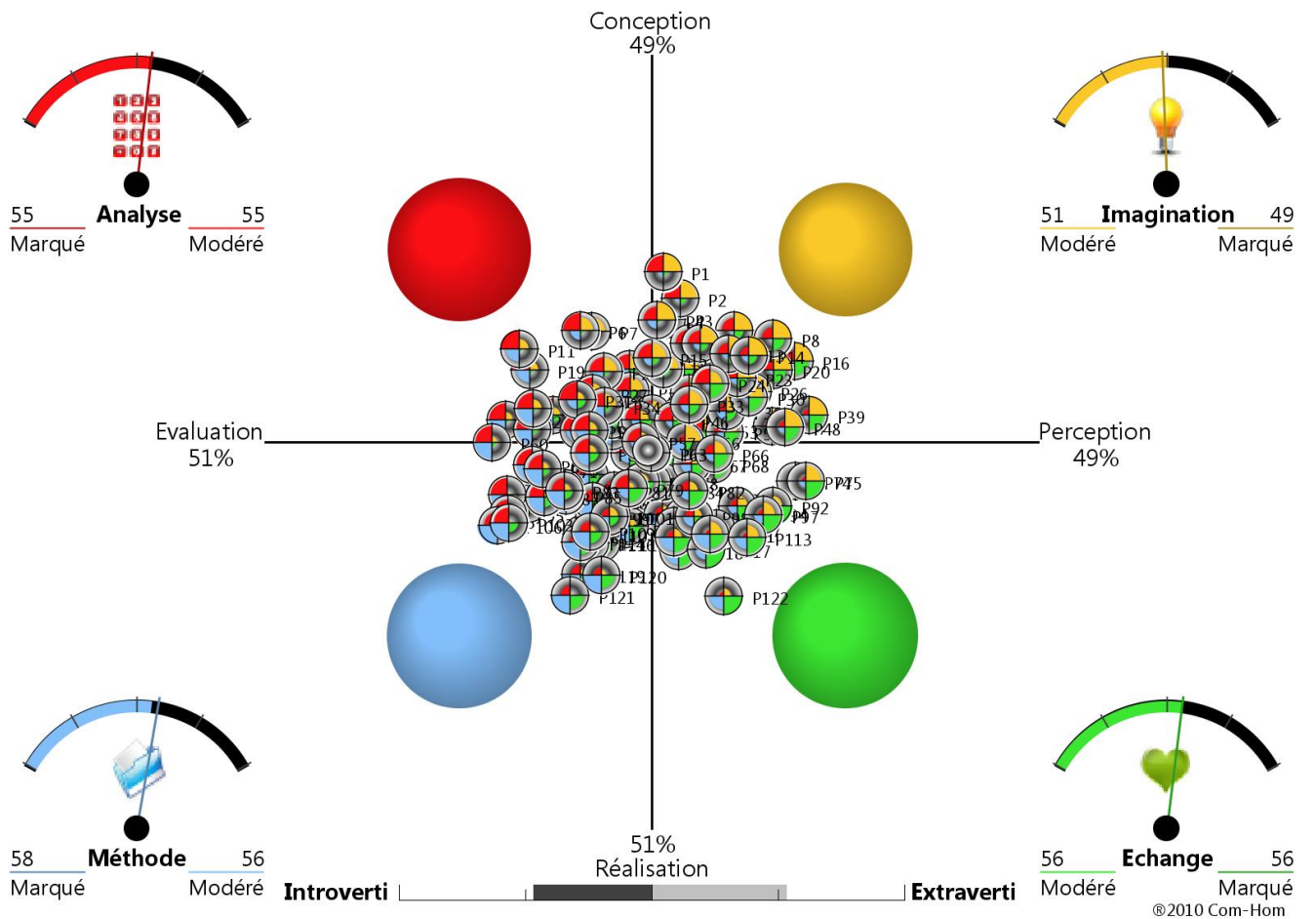
Ce 25 mai, j'écoutais au volant sur France Info une rubrique [« Hommes-Femmes au travail : les clichés ont la peau dure »](#) : parmi les clichés relevés :

« Les hommes sont des dirigeants énergiques, les femmes ont de l'écoute et savent s'organiser... Les clichés sont toujours vivaces dans le monde du travail et ils contribuent au maintien des inégalités »

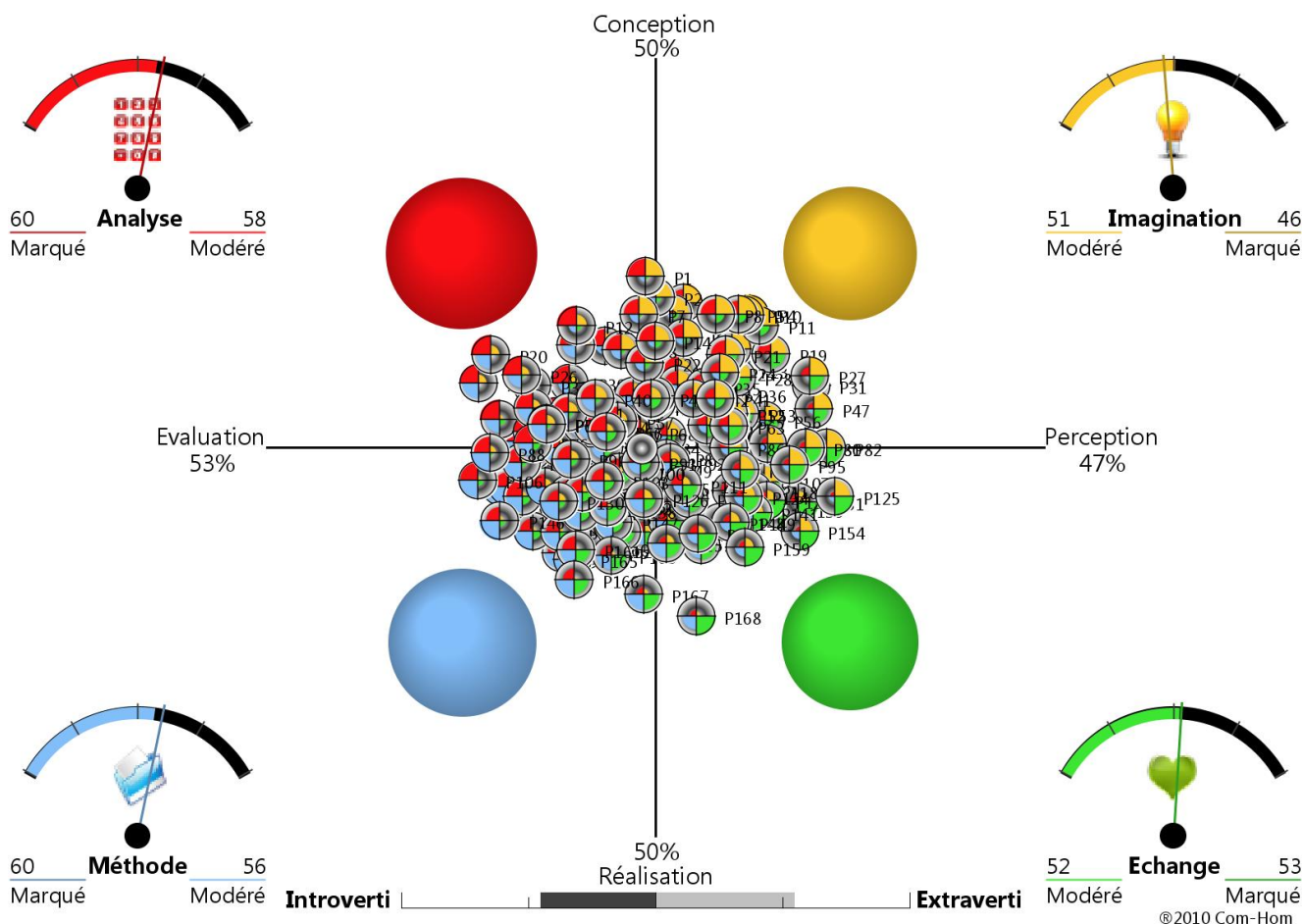
Ce cliché sous-entendrait une large et grande différence de personnalité entre les hommes et les femmes. Les femmes seraient en langage « profil J'AIME® », d'après ce cliché, beaucoup plus Bleu (Méthode) et Vert (Echange) que les hommes.

D'où l'idée en rentrant, d'utiliser la fonctionnalité du profil J'AIME® qui permet de réaliser de manière extrêmement simple des profils collectifs (profils moyens d'un ensemble de profils). J'ai donc réalisé deux profils collectifs :

Celui des femmes :



Celui des hommes :



La position moyenne dans les deux cas est très proche du centre et les profils sont répartis vers toutes les sphères ce qui valide que le profil J'AIME® est capable de détecter des profils bien différents les uns des autres et que ces profils se répartissent dans les 4 dimensions (A-I-M-E) / couleurs (Rouge – Jaune – Bleu – Vert).

D'après les clichés, les femmes seraient donc beaucoup plus dans la réalisation (« Bleu » et « Vert ») alors que les hommes seraient beaucoup plus dans la conception (« Rouge » et « Jaune »). C'est effectivement incontestable... à 2% prêt : quel écart ! En effet, le profil moyen « femmes » est à 49/51 sur l'axe vertical et à 50/50 chez les hommes.

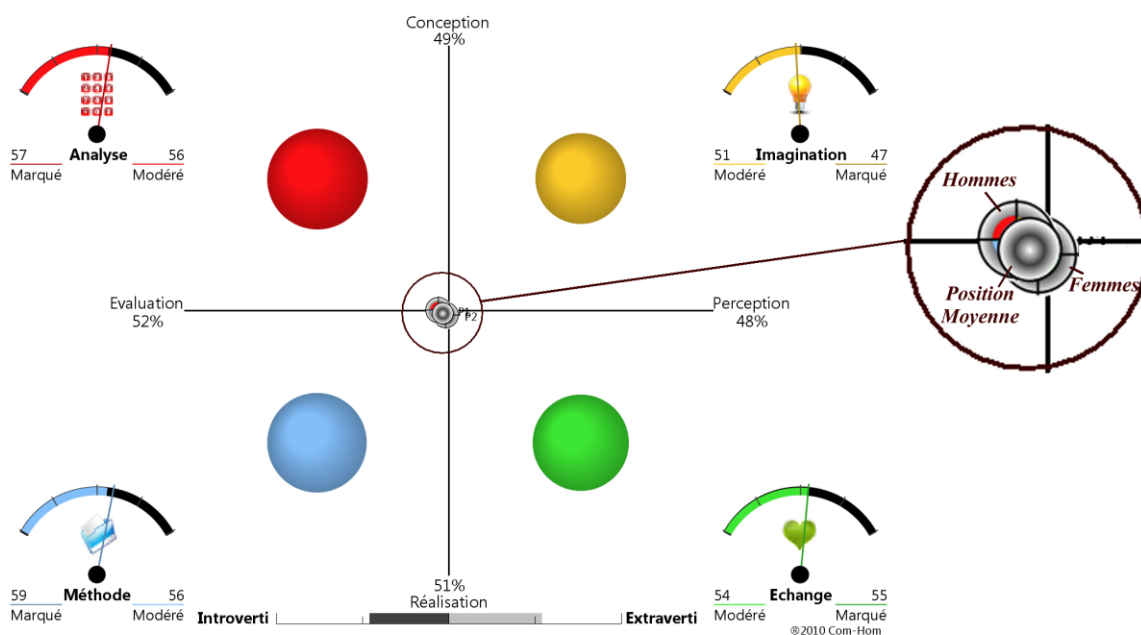
Toujours d'après ces clichés, les femmes sont beaucoup plus dans l'écoute, l'empathie ... dans le « vert ». Là encore, le cliché a raison : on note 4 points d'écart ; le score « Echange » des femmes est de 56 alors que celui des hommes est de 52.

Les femmes seraient également beaucoup plus organisées : le score « bleu » est le même à 56. Il faut aller chercher le score marqué (sous contrainte) pour trouver un écart de 2 points.

Il y a donc en termes de personnalité, parité hommes/femmes (ou femmes/hommes☺) sur les sphères Jaune (Imagination) et Bleu (Méthode). Il y a un écart de 3 à 4 points sur 100 pour les sphères Rouge (Analyse : plus forte sur les profils hommes testés) et Verte (Echange : plus forte sur les profils femmes testés).

Soyons toutefois sérieux. Ce faible écart de personnalité ne peut pas expliquer les écarts de parité hommes/femmes constatés sur les postes à responsabilité au sein de nos organisations. Ces écarts sont liés à d'autres facteurs que je ne suis pas en position d'expliquer. Les stéréotypes passésistes de type « manager, assistante » me semblent avoir beaucoup plus d'impact que les très faibles écarts de personnalité mesurés par J'AIME®.

Les barycentres du groupe « homme » et du groupe « femme » sont très proches comme le montre la figure ci-dessous. Ils sont de plus très proches du centre ce qui montre la diversité des personnalités que l'on rencontre dans les deux groupes.



Position moyenne des moyennes des groupes « hommes » et « femmes ».

Notre conclusion est donc que les écarts au sein des organisations ne peuvent pas être reliés à des différences de personnalités.

Plus que la parité, nous défendons à travers [les valeurs](#) de Com-Hom la complémentarité : nous croyons que la complémentarité est source de richesse et cette complémentarité vaut pour l'axe homme/femme. Cet équilibre est également nécessaire dans les différentes personnalités qui constituent une équipe.

Enfin nous rejoignons totalement la conclusion de l'interview de Madame Inès Dauvergne de [IMS-Entreprendre pour la cité](#) : le manager idéal doit être capable de mettre en œuvre des compétences dans l'ensemble des quatre sphères :

- Rouge pour la poursuite des objectifs et le développement des compétences individuelles
- Jaune pour le développement d'une vision et la capacité de créer la rupture
- Bleu pour l'amélioration continue des processus et la méthode
- Vert pour l'écoute et la capacité à développer la motivation collective

Quant à la conclusion de France Info sur l'humour, nous vous laissons seuls juges. Nous avons énormément de mal à prendre position dans le sens où ce qui est appelé « humour » n'est pas clairement défini. Il y a tellement d'humours différents : l'humour noir, le rire jaune, ... Allez, stop pour les couleurs.



Pour aller plus loin dans la compréhension du profil J'AIME[®], dans la connaissance de soi, dans la performance individuelle et collective, vous pouvez vous reporter au livre « [Se connaître pour être plus performant](#) » que j'ai eu plaisir à co-écrire avec [Hugues Poissonnier](#) et paru [aux PUG](#) (mai 2012).

Vous pouvez acheter cet ouvrage au prix de 12 €, soit lorsque vous nous croirez, soit [directement auprès de l'éditeur](#), soit en librairie.

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai créé Com-Hom en 2008 après 17 années enrichissantes de vente et management terrain dans l'industrie.

Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial de Cedrat (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.

Créateur du profil de personnalité [J'AIME[®]](#) en 2010

Auteur de « [Se connaître pour être plus performant](#) », PUG, 2012



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright :

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME[®]](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#) & [//fr.fotolia.com/](#) – tous droits réservés.