

## Démarche Com\_Co-opérations : améliorer votre performance d'entreprise

### Wel'Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management et en techniques de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Une démarche de travail pragmatique et concrète



Carl Conrad, directeur commercial et marketing de la société [Koffeeware](http://www.koffeeware.com), questionne Com-Hom au sujet de la démarche Com\_Co-opérations.

#### **Comment définissez-vous cette démarche en une phrase ?**

Nous vous accompagnons dans votre processus d'amélioration de la performance grâce à une démarche pragmatique et concrète, s'appuyant notamment sur vos forces, les compétences présentes dans l'entreprise, la coopération entre les activités.

#### **Pourquoi devrais-je être concerné ?**

Vous avez de l'ambition pour votre entreprise, vous êtes donc concerné.

Pour donner corps à son ambition, mettre en œuvre sa stratégie, il est nécessaire d'avancer par étapes successives. Nous vous aidons à franchir une étape, ou plusieurs étapes si tel est votre besoin.

Les champs d'application sont vastes. « Développer l'écoute client », « Fiabiliser les délais », « Améliorer la réactivité d'une activité », « Mutualiser les savoir-faire », « Anticiper la charge de travail », ... sont quelques exemples de problématiques locales qui nous sont exprimées.

Une évolution stratégique, la volonté d'atteindre de nouveaux objectifs ambitieux représentent également des champs d'application.

## En pratique, comment se déroule cette démarche de travail ?

C'est un processus d'amélioration qui va jusqu'au bilan et la communication des résultats obtenus.



⇒ Le premier travail que nous réalisons ensemble est de matérialiser cette « étape » dont nous venons de parler, c'est-à-dire d'identifier un objectif court terme, stratégique et concret :

- Que voulez-vous concrètement obtenir ?
- Pourquoi cet objectif ? Quel sens lui donnez-vous ?

⇒ Ensuite, un groupe projet, représentatif des fonctions qui impactent l'objectif, identifie les leviers d'amélioration et élabore un plan d'actions. Notre accompagnement a plusieurs raisons d'être :

- ✓ Assurer l'efficacité des réunions de travail
- ✓ Offrir un regard et un questionnement externes
- ✓ Dépasser les tensions en restant factuel
- ✓ S'assurer que le plan d'actions est applicable rapidement et qu'il permettra d'obtenir des résultats

Dans ce travail d'équipe, chacun prend conscience du besoin de ses clients (internes ou externes), des contraintes de ses fournisseurs (internes ou externes), des différents facteurs influençant la capacité de l'entreprise à atteindre l'objectif, des leviers de progrès. Les actions mises en place prennent en compte toutes ces données.

## Quels sont les points forts de cette démarche ?

⇒ Sa capacité à rassembler les énergies vers l'objectif que vous souhaitez atteindre. Ce travail développe des relations de partenariat entre les personnes et les fonctions, au-delà de la notion purement client/fournisseur interne.

⇒ Son objectif de résultats rapides et pérennes. Sur une problématique locale, le délai jusqu'au bilan de l'amélioration obtenue est en général de l'ordre de 4 mois.

⇒ Un autre point fort de cette démarche est d'aller au-delà de l'élaboration du plan d'actions. Nous vous accompagnons dans la mise en œuvre des actions jusqu'aux résultats.

- La finalité est d'obtenir des résultats mesurables et de les communiquer.

## Est-ce adaptable à toutes les entreprises ?

Bien-sûr, chaque projet se déroule de manière différente, nous le co-construisons.

Nous proposons une démarche souple et adaptable. Nous définissons ensemble le contenu de chaque phase pour répondre au mieux à vos attentes et à votre contexte. Nous prenons en compte la culture de votre entreprise, les contraintes de fonctionnement, la complexité de la problématique.

## En pratique, quel serait la première étape ?

La première étape est une réunion, tarifée forfaitairement, qui nous permet de travailler ensemble :

- ✓ Préciser l'objectif, la situation que vous souhaitez atteindre
- ✓ Identifier le groupe projet pertinent, ses contraintes de fonctionnement, le niveau d'autonomie que vous lui accordez
- ✓ Définir le fonctionnement de chaque phase

Nous vous faisons ensuite une offre personnalisée pour la poursuite du travail.

***Cette démarche d'amélioration offre un cadre de travail permettant de fédérer les énergies au service d'un objectif à atteindre : mettre en place des actions concrètes, mesurer les améliorations obtenues, communiquer sur ces résultats.***



**Carl Conrad**, directeur commercial et marketing de Koffeeware.

[Koffeeware](#) : Fournisseur de solutions e-commerce dédiées à la photo et à l'impression à la demande.



**Françoise Baland** : J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2011 après une expérience de plus de 20 années dans l'industrie.

De formation ingénieur ENSIMAG (INPG), mon travail s'est toujours équilibré entre réalisations et innovations techniques, management des hommes et des femmes, organisation et méthodologies, management de la qualité.

Ces expériences m'ont permis de travailler avec tous les services de l'entreprise au sein d'équipes pluridisciplinaires. J'ai ainsi développé la passion du travail de terrain au service de la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Françoise Baland  
[Com-Hom](#)



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

### Copyright :

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#).

Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) & [Com-Hom](#), tous droits réservés.