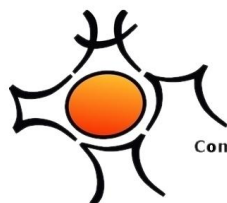


Ecouter son client, son prospect sans trop le dominer

Article Thématique



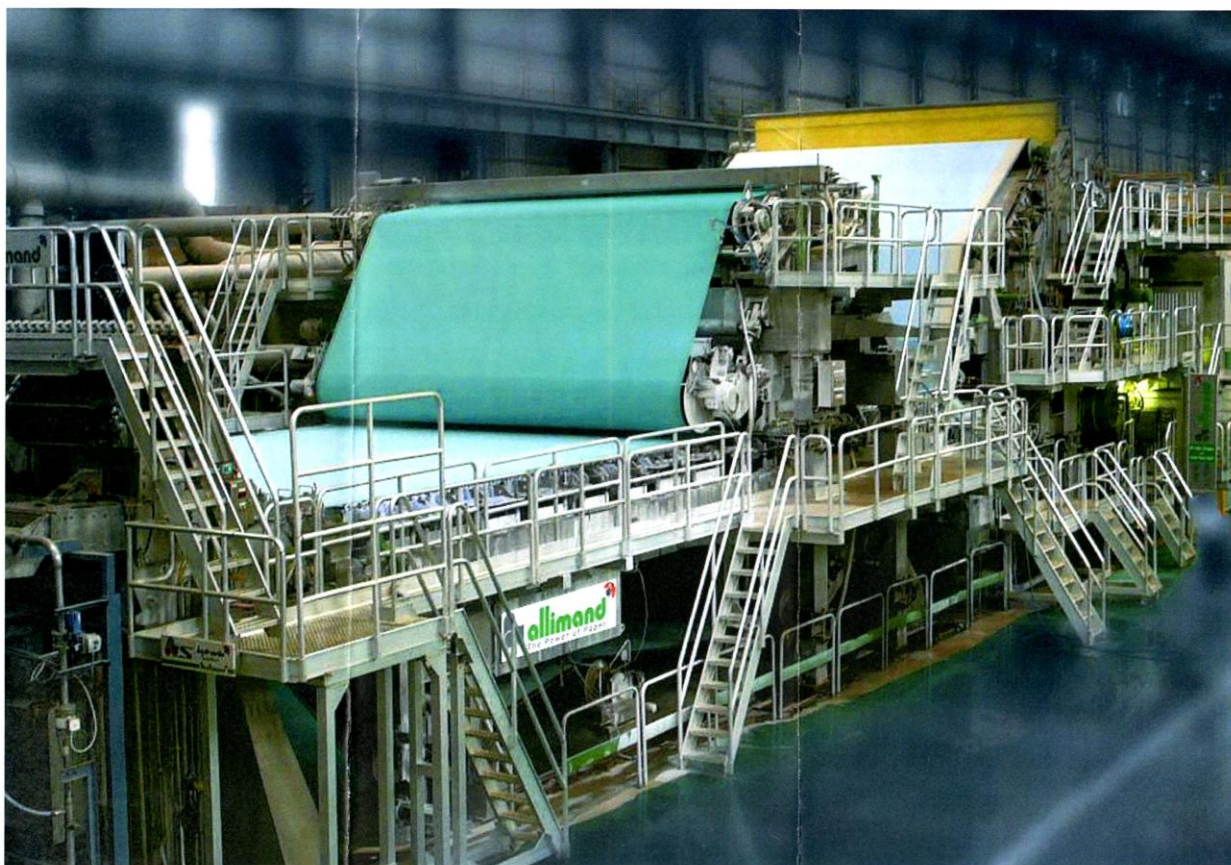
Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management d'équipe et en techniques de vente

www.com-hom.com

Retour de formation de la société Allimand

La société Allimand est un concepteur et un constructeur de machines à papier depuis 1850. J'ai eu la chance de monter un projet avec l'[AFPI 38](#) et la société [Allimand](#) sur les thématiques « écoute client » et « valorisation des produits ».



Machine à papier impression écriture ALLIMAND – Ballarpur Industries MAP 7 - Inde

→ Suite

Chance car j'y ai croisé, durant ces 9 jours (3*3 jours), des personnes de grande valeur humaine, une cohésion d'équipe autour de l'amour du métier et une qualité de travail qui garantit aux clients une maîtrise complète du processus papetier.

Ce retour est partagé.



Rives, le 8 Novembre 2011

Monsieur Marc VILCOT
FORMATION CONSEIL

Franck RETTMEYER
Président

Concerné Module de formation – vendre et valoriser les produits, projets et services techniques

Cher monsieur VILCOT,

La Société ALLIMAND, concepteur, constructeur de machines à papier depuis 1850, a voulu sensibiliser son personnel Commercial, ses Chargés d'Affaires, sa Direction sur la nécessité de présenter professionnellement son Groupe, ses entreprises, ses produits à un client ou prospect et du besoin d'écouter son client, son prospect sans trop le dominer.

Nous avons fait appel à votre Société qui nous a proposé un programme correspondant à nos attentes.

Nous avons beaucoup apprécié le côté participatif de votre méthode, le jeu de rôles vidéo qui a apporté une dynamique de Groupe que nous ne connaissions pas, vos recommandations quant aux diverses actions de vente et étapes.

Nous vous remercions d'avoir mis à la disposition du Groupe ALLIMAND votre expérience, votre sensibilité et autorité qui participeront au collectif ALLIMAND mais aussi profiteront à chacun des participants ALLIMAND.

Par ce courrier, nous voulons exprimer notre satisfaction et participer un peu à la promotion de votre module de formation.

Je vous prie de croire, Cher monsieur VILCOT, à l'assurance de ma parfaite considération.

Franck RETTMEYER

PJ Photo machine à papier impression écriture ALLIMAND – Ballarpur Industries MAP 7 - Inde

Groupe ALLIMAND

ALLIMAND SA

BP 21 - F 38146 RIVES CEDEX - FRANCE

Tél.: + 33 (0)4 76 91 25 00

Fax: + 33 (0)4 76 91 07 76

E-mail: allimand@wanadoo.fr

Site Web: <http://www.allimand.com>

Ligne directe: + 33 (0)4 76 91 25 01

Fax direct: + 33 (0)4 76 65 37 06

E-mail: rettmeyerf@allimand.com

SAFEM

ZI n° 3 - F 16340 L'ISLE D'ESPAGNAC

Tél.: + 33 (0)5 45 68 36 77

Fax: + 33 (0)5 45 68 75 19

E-mail: safem@wanadoo.fr



Alors merci à l'AFPI et à Allimand pour ce projet !

Marc VILCOT

Copyright :

Crédit photographique : [Allimand](http://www.allimand.com) – tous droits réservés