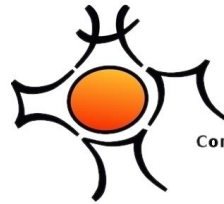


## Le profil J'AIME® à l'épreuve du feu

### Article Thématique



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management d'équipe et en techniques de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Un retour sur la première formation Com-Hom avec les pompiers



Un retour de la première formation Com-Hom avec un collectif mixant des pompiers volontaires et professionnels en stage aux Arcs. Notre intervention était centrée sur la formation aux fondamentaux du management pour les futurs sous-officiers. En partant de la connaissance de soi, grâce au profil [J'AIME®](#) nous avons pu décliner dans l'opérationnel le management des équipes. Les témoignages sont la plus belle récompense de ces moments forts de formation !!!

Nous partageons ici le témoignage d'un acteur de la formation et celui du capitaine.

Le témoignage d'un acteur :

« Sapeur-pompier professionnel au SDIS de la Savoie, je me présente, en ce mois de septembre 2011 à la formation de sous-officier chef d'engin incendie.

Le SDIS de la Savoie à fait appel à Jean-Luc pour nous dispenser la formation sur le management : tâche pas forcément évidente dû à un public qui s'inscrit plus dans l'action et qui a hérité d'une culture managériale militaire...

Jean-Luc nous a expliqué les différents profils que nous pouvions rencontrer dans nos actions de management avec nos équipes. Puis il nous a soumis au test de profil J'AIME®.

Après 2 jours de théorie, Jean-Luc nous a accompagné, observé et conseillé durant 5 jours, 24h sur 24h (je pèse mes mots !), lors de notre stage très intensif où l'on est mis en situation sous stress au plus proche de la réalité d'un incendie.

Et là toute la formation a pris son sens !

Personnellement, j'ai pris conscience de mon profil, de comment il s'était construit, de mes réactions, de mon mode de fonctionnement et de celui des autres, **ce qui m'a permis de m'améliorer dans mon commandement, dans ma relation avec mes équipes, dans mes prises de décisions en intervention.**

Le petit plus de cette expérience, c'est que **j'ai réussi à faire le lien avec ma vie de tous les jours, les choix que j'ai pu faire, mon positionnement par rapport à telle ou telle situation ou encore dans un groupe.**

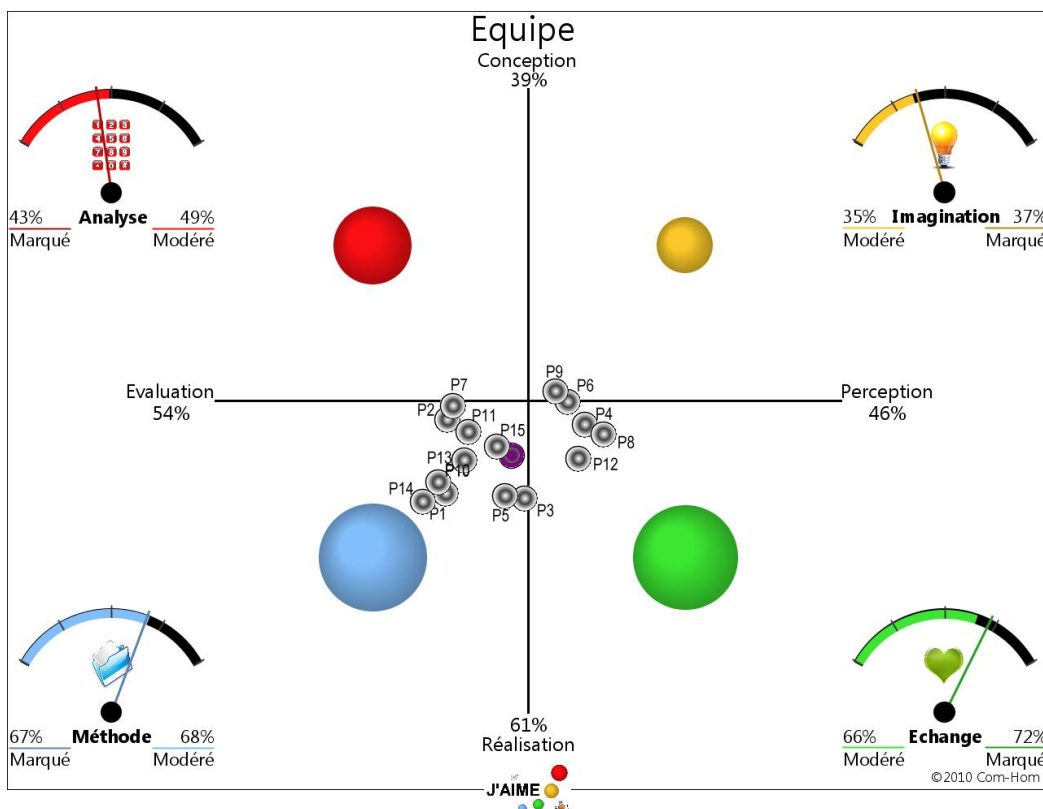
Je ne sais pas si je suis ou je serais un bon manager, mais cette rencontre avec Jean-Luc m'a permis de prendre conscience de mes capacités et m'a donné les outils pour que je les exploite au maximum. Merci pour cette expérience ! »

C M Sapeur Pompier

Le témoignage de l'adjoint au chef de groupement de la formation SDIS 73 :

« En partant de la plus value apportée par le profil, nous avons construit **un stage de grande qualité** qui aura permis à tous de prendre conscience des différentes personnalités et d'apprendre que la **complémentarité est une richesse pour l'équipe**. En travaillant sur l'analyse du chef d'agrès, le raisonnement, la boucle de gestion, nous avons pu faire un lien avec l'équipe pédagogique et adapter au mieux les exercices pour **améliorer l'efficacité collective dans les interventions**. Expérience concluante, où nous avons relié la théorie à des situations terrain »

Capitaine Fabien Desmartin



Profil J'AIME® de l'équipe en formation



Jean-Luc Baradel  
[Com-Hom](#)

A propos de l'intervenant :

**Jean-Luc Baradel:** J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2011 après 20 ans de management d'équipes.

Après avoir assumé très jeune la responsabilité d'agence bancaire, mes derniers postes au sein de la Caisse d'Epargne m'ont amené à diriger des équipes de 15 personnes. Dans un monde bancaire en plein renouvellement, j'ai appris beaucoup au contact de mes équipes. Educateur par conviction, homme de terrain forgé par le rugby, j'en ai gardé beaucoup de pragmatisme. Un master en management obtenu à Gem en 2010 m'a donné l'envie de prendre une autre orientation professionnelle en renforçant mes préférences pour l'accompagnement des hommes.



Com-Hom

Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

**Copyright :**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#).

Crédit photographique : [Com-Hom](#) & Fotolia – [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.