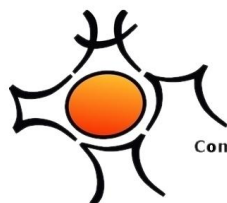


Manager, le point de vue de Philippe Gardent

Article Thématique



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management d'équipe et en techniques de vente

www.com-hom.com

Les enseignements d'un champion transposables à l'entreprise



Qu'est ce qui a fait la force de l'aventure des « barjots » ?
Comment as-tu évolué dans ton management ?
Est-ce que tu manages les joueurs en fonction de leur personnalité ?
Un bon joueur peut-il être un bon entraîneur ?

Une interview de **Philippe Gardent**,
Entraîneur de [Chambéry Handball Savoie](#),
« Barjot », champion du monde en 1995.

Interview du 8 septembre 2011

Philippe Gardent, un CV à faire pâlir beaucoup de monde, avec le premier titre mondial d'une équipe française de sport collectif en 1995, 298 sélections, d'innombrables capitannats et une superbe reconversion à Chambéry en tant qu'entraîneur. Pour Com-Hom, peux-tu nous expliquer ce qui a fait la force de l'aventure des « Barjots » ?

Ce que peu de monde savait, c'est qu'il y avait deux sous groupes dans l'équipe, les britishs et les barjots ; avec des personnalités complètement à l'opposé. L'équipe se rejoignait sur le défi, l'identité, le plaisir. Cette complémentarité en a été une force.

Daniel Constantini, dans les spécialistes sur Canal, début septembre, a déclaré qu'il t'avait vu évoluer dans ton management, est ce que tu peux l'expliquer ?

La méthode la plus rapide et celle qui m'a permis de m'imposer a été le directif. J'avais besoin de m'affirmer et de couper avec ma réputation de joueur. En devenant entraîneur, on passe de la phase égocentrique du joueur, à celle où l'on pense pour les autres. C'est une évolution importante et un changement de repère. Après avoir mis en place ma façon de professionnaliser le hand à Chambéry, je suis entré dans la deuxième phase que j'appellerais la concertation. Nous établissions un fil conducteur en tenant compte de certaines remarques ; mais je manageais encore de façon directive. La troisième phase que je vis actuellement, s'appelle la communion : on prend le temps, en début de saison, lors des phases de préparation, d'établir un projet commun où l'on s'entretient de la mission, de nos objectifs, des valeurs du groupe.

Est-ce que tu manages les joueurs en fonction de leur personnalité ?

Au début je manageais à l'instinct, puis nous avons le renfort d'un préparateur mental. Quand il m'a sorti le profil de chacun de mes joueurs et que je les ai reconnus à 90%, j'ai été très étonné. Je l'ai laissé travailler sur les individus, et j'ai pu constater que certains ont gagné en régularité. J'ai trouvé cette expérience très intéressante et bénéfique, et je suis convaincu que ces outils modernes et l'accompagnement, sont une réelle plus value pour l'équipe ou pour l'entreprise. J'ai donc adapté ma façon de manager les hommes grâce à cette expérience.

Est-ce qu'un bon joueur peut être un bon entraîneur ?

J'ai des copains qui sont plus pointus que moi techniquement mais qui n'arrivent pas à faire passer le message. Je suis quelqu'un d'intuitif et analytique, l'intuition ne s'apprend pas. C'est comme le leader, c'est naturel.... l'intuition n'est pas indispensable mais c'est de toute évidence un plus. Mais attention elle peut être dangereuse : il faut aussi la maîtriser...

Un grand merci des « Com-Hom-eurs » à Philippe pour cette interview, et tous derrière le Hand Savoie Handball. N'hésitez pas à aller vous restaurer à la brasserie des Barjots, en face du Phare : vous y retrouverez certainement Philippe ou son acolyte Laurent Mugnier, en toute simplicité.

A propos de l'auteur :



Jean-Luc Baradel
[Com-Hom](#)

Jean-Luc Baradel: J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2011 après 20 ans de management d'équipes.

Après avoir assumé très jeune la responsabilité d'agence bancaire, mes derniers postes au sein de la Caisse d'Epargne m'ont amené à diriger des équipes de 15 personnes. Dans un monde bancaire en plein renouvellement, j'ai appris beaucoup au contact de mes équipes. Educateur par conviction, homme de terrain forgé par le rugby, j'en ai gardé beaucoup de pragmatisme. Un master en management obtenu à Gem en 2010 m'a donné l'envie de prendre une autre orientation professionnelle en renforçant mes préférences pour l'accompagnement des hommes.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright :

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#).
Crédit photographique : [Com-Hom](#) – tous droits réservés