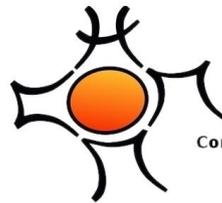


J'AIME communiquer

Article Thématique



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management d'équipe et en techniques de vente

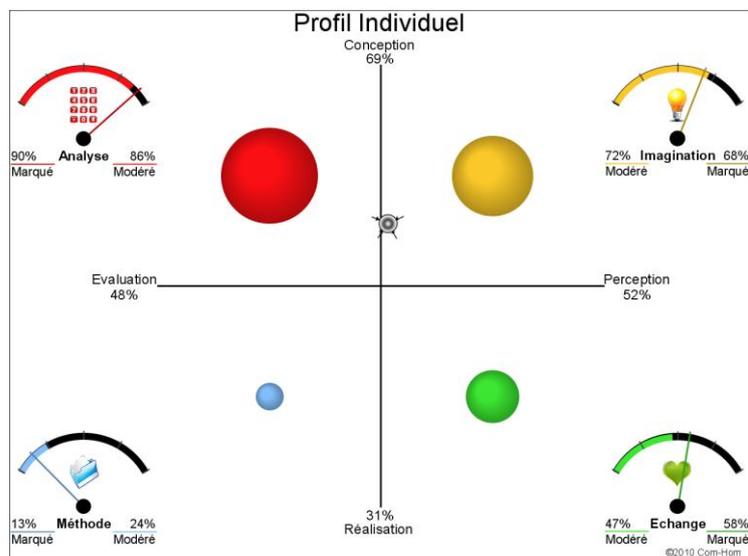
www.com-hom.com

Adaptez vos mots à votre auditoire



Nous avons tous des personnalités différentes qui se traduisent naturellement par les mots et expressions que nous utilisons dans notre communication. Adapter votre langage à votre interlocuteur (en tête à tête) ou varier son mode d'expression face à un auditoire vous permettra de toucher juste et large.

Votre profil de personnalité impacte vos attitudes en termes de management, motivation, apprentissage, délégation ... et naturellement en termes de communication. Chacun d'entre nous privilégiera donc un/des modes d'expression en fonction de son « profil J'AIME[®] ». A l'inverse nous sommes tous plus réceptifs dès lors que notre interlocuteur s'adresse avec le langage qui nous convient. Les médias, publicitaires, hommes et femmes politiques ont très vite compris cet état de fait et le manient avec dextérité comme nous le verrons dans cet article.

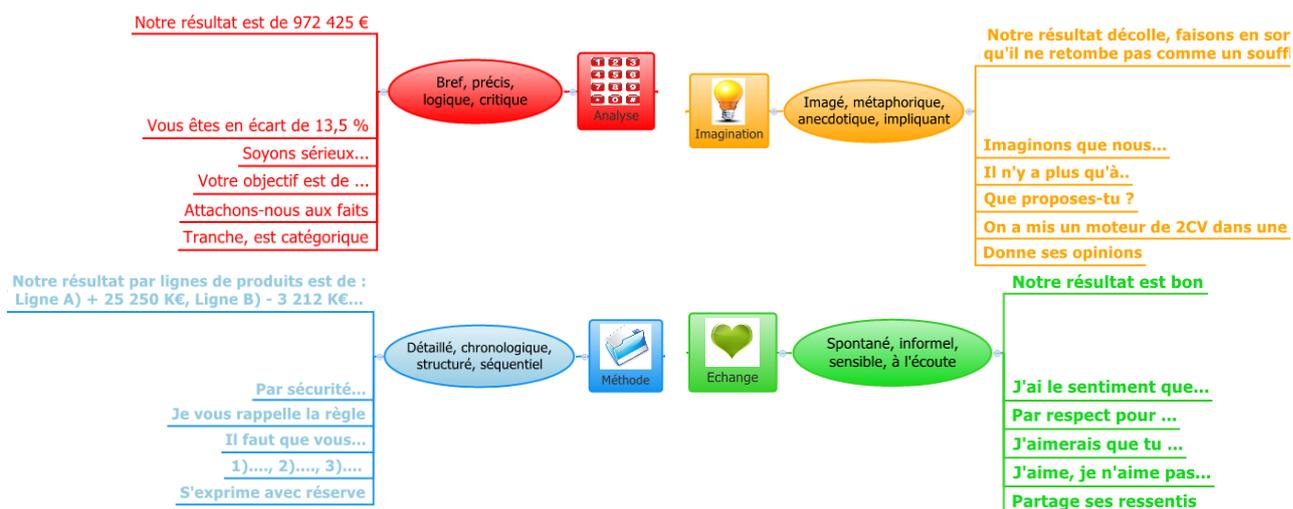


Exemple de profil de personnalité J'AIME[®]

Quatre sphères apparaissent dans votre profil :

- Votre sphère «**Analyse**» (en rouge) représente votre approche rationnelle, basée sur les faits et la compétence, orientée vers la résolution de problèmes. Vous vous exprimez de manière **concise**.
- Votre sphère «**Imagination**» (en orange) représente votre approche créative, basée sur la perception des choses et le futur, orientée vers de nouvelles approches. Vous vous exprimez de manière **imaginée** en utilisant les métaphores.
- Votre sphère «**Méthode**» (en bleu) représente votre approche pragmatique, basée sur les processus et l'organisation, orientée vers le gain de productivité. Vous vous exprimez de manière **détaillée et chronologique**.
- Votre sphère «**Echange**» (en vert) représente votre approche relationnelle, basée sur la communication et la perception des autres, orientée vers l'humain. Vous vous exprimez en utilisant je et **les 5 sens**.

Dès lors que votre « score » dépasse 50% dans l'une de ces zones, vous allez réellement privilégier le développement des modes d'expression relatifs à cette zone. Dès lors que votre « score » est en dessous de 25%, vous risquez d'être plutôt imperméable aux modes d'expression relatifs à cette zone. Dans le profil ci-dessus, la personne parlera principalement en « Analytique » et « Imaginatif » et regardera avec incompréhension toute personne s'exprimant dans le mode « Méthodique ». Mais que sont ces modes d'expression ?



La manière de s'exprimer révèle les sphères privilégiées par les personnes. Alors, un peu d'écoute et d'attention, et vous pourrez en déduire les grandes tendances de leur profil sans recourir à notre outil.

Alors comment décrire une situation pour chacun de ces quatre types de personnalité ? Cet exercice va être un peu caricatural puisque nous avons souvent plus d'une sphère au-delà de 50%. Nous nous exprimons donc souvent dans un mélange de 2, voir 3 modes. Mais essayons. Décrivons par exemple un passe temps en vogue, le poker.

En mode « **Analyse** » :

L'analyse de la probabilité de ta main par rapport à celle de ton adversaire est la clé. La probabilité de toucher une paire d'As en main privative est de 1/220. Celle de toucher un brelan au flop de 1/8. En tête à tête, 2 cartes prises au hasard contre deux autres cartes supérieures ont 34% de chance de l'emporter. Sur un flop rainbow, ...

En mode « **Imagination** » :

As-tu déjà essayé le poker ? Que connais-tu de ce jeu ? As-tu déjà suivi une table ? Veux-tu essayer ? Chaque main est une nouvelle exploration de tes limites et de ta capacité de prise de risque et de décision. C'est une expédition de survie dans le monde des cartes.

En mode « **Méthode** » :

- 1/ Tu reçois 2 cartes privées
- 2/ Tu mises : 3 possibilités
 - a/ Check
 - b/ Mise
 - c/ Passe
- 3/ On retourne 3 cartes communes au centre, le flop
- 4/ Tu mises (même procédure qu'au 2)
- 5/ On retourne une 4^{ème} carte commune, la turn
- 6/ Tu mises (même procédure qu'au 2)
- 7/ On retourne une 5^{ème} carte commune, la river
- 8/ Tu mises (même procédure qu'au 2)

En final, la meilleure main remporte le pot

En mode « **Echange** » :

Le poker est comme la vie. Tu dois sentir la position de l'autre. Ta vision, ton observation des microcomportements de tes adversaires te donneront des informations primordiales pour estimer où il se trouve. Par ailleurs, le poker se passe dans des atmosphères conviviales, d'échange ou il y a un véritable savoir vivre. Que dirais-tu de venir apporter ta bonne humeur à notre groupe ?

Bref, après cet exemple, vous n'êtes peut être pas complètement prêt à affronter le main event du WSOP (World Series Of Poker, tournoi de poker réunissant plus de 8000 joueurs à Las Vegas), mais vous êtes désormais prêt à **toucher juste** en adaptant votre communication en face à face. Lorsque vous ne touchez pas votre cible, essayez de communiquer autrement que dans vos modes de communications privilégiés.

Mais que se passe-t-il face un auditoire réunissant plusieurs personnes ? Il suffit pour cela d'alterner 2 modes de communication opposés (Analyse + Echange) ou (Imagination + Méthode) et vous **toucherez large** (>90% de l'auditoire compte tenu que nous sommes plus de 95% à disposer deux sphères à plus de 50%). Les médias, les femmes et les hommes politiques connaissent parfaitement ces méthodes et les ont adaptées. Si vous n'êtes pas convaincu, ouvrez votre télévision, branchez vous sur :

Le JT

Hier à 10H07 le train a percuté l'autocar au lieu dit « la patte d'oie ». Les secours sont arrivés 12 minutes après le drame. On déplore 7 morts, 12 blessés dont 3 en état critique. En direct notre reporter « **Martine** »

Mode Analyse

En direct de l'accident. Nous assistons à des scènes de déchirement. Les personnes en sang sont prises en charge par les secours. Une cellule psychologique a été mise en place

Mode Echange

La chaine politique

Imaginez plus de flexibilité dans le monde du travail. Que diriez-vous de travailler à la carte ? Pensez-vous qu'il soit possible de changer de métier après 50 ans ? Comment intégrer les jeunes dans de meilleures conditions dans le monde du travail ? ...

Mode Imagination

Pour y parvenir, mon programme en 3 points :

- 1/...
- 2/...
- 3/...

Mode Méthode

Il ne vous reste plus qu'à pratiquer et/ou rejoindre une de nos formations dans lesquelles l'alternance entre théorie, applications pratiques, séances vidéos et jeux de rôles associée au dynamisme des formateurs qui ont monté ces formations en font des moments à la fois instructifs et plaisants.

Mode ???



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)



A propos de l'auteur :

Marc VILCOT : J'ai créé Com-Hom en 2007 après 17 années enrichissantes de management terrain. Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer la **C**ommunication et le **M**anagement, les **H**ommes et les **M**éthodes pour atteindre vos **O**bjectifs et ceux de l'entreprise.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Le profil de personnalité J'AIME® est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)
Représentation en cartes heuristiques réalisées avec le logiciel [XMind](#)
Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) & [Com-Hom](#), tous droits réservés.