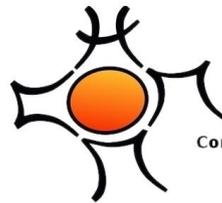


## Quand un kit de réunion peut vous faire gagner du temps

### Article Thématique



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management d'équipe et en techniques de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Kit Réunion



La réunion est devenue chronophage. Alors animez-la avec humour en vous appuyant sur le KIT réunion Com-Hom. Ou comment utiliser le jeu pour gagner en efficacité...

Ce kit réunion offert à Noël à l'un de nos clients comprend :

**Timer** : indispensable pour contrôler le temps des sessions. Sans cet outil indispensable de management, chacun prendra la place dont il a besoin, au même titre que l'air prend tout l'espace qui lui est offert.

**Stylo** : ça c'est pour la pub Com-Hom

**La réunion au TOP** :

- Quel est le Thème de la réunion
- Quels en sont les objectifs
- Quel est le plan : timing, règles du jeu

**Cartons (jaune clair, orange, rouge)** : à délivrer lorsque :

- Les règles de la réunion ne sont pas respectées
- L'accent est mis sur une personne plutôt que sur les enjeux au travail

**Ces cartons peuvent être assortis de règles ludiques** :

- Jaune clair : une simple reformulation est demandée
- Orange : reformulation + viennoiseries le lendemain
- Rouge : 10' de frigo (la personne est en silence à l'image de la prison en hockey)

**Rétroviseur** : est brandi quand le groupe regarde trop en arrière : la vue est passéiste. Orientez solutions !

**Stop** : est brandi lorsque deux personnes commencent à échanger sur le registre « J'ai raison, tu as tort » ou quand le groupe recherche un coupable.

- Pour le 1<sup>er</sup> cas, chacun a un temps fixé pour exposer ses arguments.
- Pour le 2<sup>ème</sup> cas, le groupe identifie le problème que l'on cherche à résoudre.

Petit clin d'œil pour vous inviter à réintroduire, à travers une approche ludique, un véritable processus à vos réunions d'équipe. Et si le Kit ne suffit pas, pourquoi ne pas essayer de réaliser vos réunions debout autour d'un espace d'échange (paper board, tableau d'informations, tableau blanc). Bizarrement les participants sont plus pragmatiques et cela dure moins longtemps.



Prix approximatif de la matière première pour le KIT : 20 € et un peu de temps. Retour sur investissement dès la première réunion.

Découvrez notre formation « [Donner de la valeur à ses réunions d'équipe](#) ».

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT  
[Com-Hom](#)

**Marc VILCOT** : J'ai créé Com-Hom en 2007 après 17 années enrichissantes de management terrain. Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer la **Communication** et le **Management**, les **Hommes** et les **Méthodes** pour atteindre vos **Objectifs** et ceux de l'entreprise.

**Copyright :**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](#) – tous droits réservés.