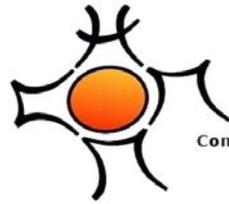


Le CV : Curriculum Vidéo

Article Thématique



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management d'équipe et en techniques de vente

www.com-hom.com

CV : Curriculum Vidéo : l'outil de différenciation ?



Le CV vidéo a fait son apparition et chacun se dit le premier à avoir tenté l'expérience et réussi le buzz. Pour moi, l'innovateur en France est Alexandre Gueniot qui a réalisé ce CV animé dès 2004 :

<http://web.me.com/agueniot/Data/Flash/cvfr.html>

Est-ce pour autant le mode de communication que les candidats doivent privilégier pour leur CV ? Pour faire preuve d'originalité ? Pour se démarquer ?

Mon avis est que les recruteurs veulent accéder à l'information rapidement et au moment où ils en ont besoin. Le CV vidéo ne correspond pas aujourd'hui à ces critères. Et puis, beaucoup de recruteurs manquent de temps pour lire les cv, alors pour regarder des vidéos ... Il ne peut donc être qu'un complément. Mais peut-être plus qu'un complément, un préalable, une première "rencontre" avec le recruteur.

Mais attention, si la réalisation est un film sur un fond blanc, le résultat risque fort de ressembler à une demande de rançon, à l'effet désastreux. Non, la qualité et la mise en forme doivent viser une qualité irréprochable et être en lien avec les métiers visés. Reste à savoir si un "bon film" ne sera pas en décalage avec la personnalité du candidat.

Je vous propose de prendre un peu de temps pour regarder quelques exemples. A vous de juger s'ils sont réussis.



[CV vidéo façon "Amélie Poulain"](#)



[CV vidéo "la fille qui prend les mots"](#)



[L'affaire du moi](#) (sans faute !)

Vous conviendrez que tous ces Cvs sont admirables de par la qualité de leur mise en scène. Mais sont-ils parfaits au regard des attentes d'un recruteur ? Après avoir appris à lire entre les lignes, les recruteurs devront-ils devenir des experts en décodage d'image ?

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai créé Com-Hom en 2007 après 17 années enrichissantes de management terrain. Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes pour développer votre performance et celle de l'entreprise.

Copyright :

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#).
Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.